



Presentación



Suppliers Partnership for the Environment (SP)



Vision and Mission



Randy Leslie, Johnson Controls, Presidente, SP

Visión:

La asociación de fabricantes de partes originales para la industria automotriz y sus proveedores trabaja en colaboración con la Agencia de Protección Ambiental (EPA por sus siglas en inglés) y otras entidades gubernamentales, para identificar e implementar programas y proyectos creativos que fomenten la sustentabilidad ambiental al tiempo que proporciona valor económico a lo largo de la cadena de proveedores de la industria automotriz a través de compromisos y acciones estratégicas.

Misión:

Ser un foro para que los grandes, medianos y pequeños proveedores de productos y servicios para que, junto con los fabricantes de vehículos puedan desarrollar y compartir herramientas, información, conocimiento, buenas prácticas y soporte técnico, para asegurar que los proveedores y sus procesos, puedan proporcionar mejora ambiental y ahorros a los participantes de SP.

Miembros/Alianzas, SP



Proporciona un foro para que a través de nuestros sus de trabajo, la industria manufacturera de partes originales, sus proveedores y las entidades gubernamentales, puedan trabajar conjuntamente en el desarrollo de proyectos con valor agregado, así como en actividades enfocadas a aquellos temas ambientales con impacto en la cadena de valor automotriz.

Sus reuniones trimestrales ofrecen la oportunidad de que los miembros de la red se actualicen en los temas y actividades que impactan al ambiente y las operaciones del negocio. De igual forma, permite a sus participantes identificar áreas emergentes de acción.

Establece una red de empresas que facilita el compartir y beneficiarse de las mejores prácticas ambientales, herramientas y recursos en Norteamérica.

Un aspecto verdaderamente único de la SP es su asociación con la Agencia de Protección Ambiental (EPA), que ayuda a proporcionar a la SP los temas para los proyectos especiales, información, enfoques y herramientas. Más importante aún, la SP proporciona un foro para que las empresas miembro y la EPA, trabajen juntos para alcanzar metas ambientales comunes.

SP trabaja constantemente para identificar nuevas formas innovadoras y ambientalmente sustentables para mejorar la viabilidad y competitividad de la industria automotriz a través de su cadena de suministro

Grupos de Trabajo

Manejo de Sustancias Químicas

Energía y Agua

Eficiencia de materiales

Cooperación en Norteamérica

Redes y Tecnología





GRUPO DE TRABAJO, MANEJO DE SUSTANCIAS QUÍMICAS

"Goodyear participa en Suppliers Partnership for the Environment, porque es un medio importante que nos ayuda en la construcción de los cimientos de nuestra base sustentable"

*David Woodyard, Global Manager, Sustainability,
The Goodyear Tire & Rubber Company*



Meta:

Ser un foro para discutir los temas químicos emergentes que posean un impacto potencial en la industria automotriz y su cadena de proveedores; creando un Proceso de Evaluación de Materiales para desarrollar un riesgo común en la salud y el ambiente, así como la exposición y evaluación del riesgo de los químicos en las partes de los vehículos y los procesos de su fabricación.

Presidente: David Woodyard, The Goodyear Tire & Rubber Company

El Proyecto: Estrategia de Evaluación de Materiales se divide en 4 fases:

Fase 1 – Principios y alcance preliminar del proyecto

Fase 2 – Desarrollar parámetros comunes para la evaluación del riesgo e identificar las herramientas adecuadas para la exposición de seres humanos en el interior de los vehículos

Fase 3 – Basado en la Fase 2, incluir los riesgos ambientales derivados de los residuos generados por desgaste (frenos, llantas) o de otros materiales externos del vehículo

Fase 4 - Basado en la Fase 3, incluir los riesgos a la salud y al medio ambiente que puedan generarse por las actividades derivadas del final del ciclo de vida del vehículo



Importancia del Proceso del MSQ

- Abordar la regulación química emergente y las preocupaciones de los consumidores.
 - La necesidad de procesos comunes para mencionar los químicos en artículos
- Reducir el riesgo al negocio y su costo
 - Agregar valor a la información existente de químicos en las partes interesadas
 - Procesos comunes y compartidos a través de los fabricantes de partes originales y sus proveedores
- Procesos para incluir los químicos dentro de los programas de Sustentabilidad





GRUPO DE TRABAJO, ENERGÍA Y AGUA

"El concepto de alinear a los proveedores con las metas y estrategias de sus clientes, va directo al blanco.. Hasta ahora, había sido muy difícil para los proveedores, especialmente las más pequeñas, entender de manera precisa lo que los fabricantes de partes originales buscaban con relación a las iniciativas ambientales. El cambio de paradigma que vemos hoy en día existe cuando los individuos y las organizaciones, tales como Chrysler, ven la importancia de colaborar con las grandes y pequeñas compañías como Chemico System. Nuestra experiencia al participar en esta organización, ha sido enorme"

*Leon C. Richardson, President and CEO
Chemico Systems, Inc.*

Caso de Éxito-Aevitas Specialty Services

Basado en el conocimiento adquirido dentro del Grupo de Trabajo de Energía y Agua de SP, Aevitas:

Agua

Reducción del consumo en un 40% e identificado \$ 250,000 en ahorros asociados



Vapor/Gas Natural

Ahorro del 13% de gas natural en el mismo período del año anterior

Iluminación/Electricidad

Ahorros en electricidad del 3% en el primer año.





GRUPO DE TRABAJO, EFICIENCIA DE MATERIALES

"La capacidad de nuestras empresas para competir ha mejorado mucho por la oportunidad de ser parte de SP. Hemos tomado los impactos ambientales de nuestra compañía y aprendido a tratarlos como cualquier otro elemento tradicional que impacte en el negocio. El resultado se ha visto reflejado en grandes ahorros para la compañía, un mejor empoderamiento de nuestros empleados y una significativa mejora en nuestra huella ambiental. Al trabajar de manera estrecha con GM, Lear y los otros asociados, BAE se ha vuelto más competitivo y desarrollado una verdadera asociación con los "chicos grandes". Anteriormente este tipo de asociación era prácticamente imposible. De dónde más puedes sacar la fuerza de los fabricantes de partes originales basado en el presupuesto de un proveedor pequeño?"

*Mark Doetsch, Vice President – Quality
BAE Industries, Inc.*

Meta:

El desarrollo y puesta en marcha de tecnologías y programas para reducir los impactos ambientales, ganar valor financiero y promover la sustentabilidad ambiental.

Presidente: John Bradburn, General Motors

Historias de Éxito – Colaboración de Miembros



GM

Instala partes en
Chevrolet Volt



GDC Inc.

Produce componentes
para Volt



**Mobile Fluid
Recovery**

Extrae petróleo y
agua residual



**Heritage
Interactive**
Recolección
de derrames

Eficiencia de Materiales- Historia de Éxito

Proyecto Gulf Oil Boom

Los miembros de SP: GM, Heritage Interactive, Mobile Fluid Recovery y GDC Inc. colaboraron para reciclar 227 millas de material plástico utilizado para limpiar petróleo del Golfo de México en el verano de 2010, que se utilizó en la fabricación de las bolsas de aires para el modelo Chevrolet Volt.

Al utilizar el material plástico reciclado, cuyo petróleo y agua fueron refinados o reusados para generación de energía, permitió a las compañías:

- Evitar que 29,000 galones de agua y petróleo llegaran a relleno sanitario
- Evitar que se tiraran 212,500 libras de residuos
- Eliminar 149 toneladas de emisiones de CO₂ equivalente que no ingresaron a la atmósfera



Proyecto Quiet Shield GRN

Federal Mogul ha desarrollado un proceso junto con otros miembros de SP, para convertir cartón asiático/estadounidense así como fibras textiles recicladas, en un sustrato no tejido que se utiliza como material acústico.

Objetivos:

- Reducir los residuos en las plantas de ensamblaje y transformarlos en partes utilizables para los vehículos
- El sustrato final contiene de 25 a 75% de cartón
- El material debe cumplir con las especificaciones técnicas, comerciales y económicas.

Resultados:

El material se utiliza en los techos de autos comercialmente disponibles





GRUPO DE TRABAJO, REDES Y TECNOLOGIA

La SP le proporciona a mi compañía y a los otros asociados, un foro único para discutir y colaborar con ideas, proyectos e iniciativas que pueden beneficiar a todos en la industria. Cada miembro tiene algo que ofrecer, ya sea un producto o un servicio. Posiblemente ese único producto o servicio es todo lo que se necesita para tener un impacto ambiental considerable, y el foro proporciona los medios para comunicarlo de manera correcta al público, o cómo en la mayoría de los casos, un conjunto de compañías, se da cuenta de los beneficios únicos que ofrece cada una de ellas y trabaja para elaborar el producto o servicio adecuado para satisfacer una necesidad particular. El combinar fuerzas habilita que las nuevas ideas y tecnologías tengan un impacto a lo largo de la cadena productiva, mejorando el impacto ambiental, mejorando los productos manufacturados y mejorando las relaciones entre los grandes fabricantes de partes y las relativamente pequeñas compañías como FTS Technologies... Es el único grupo en el que realmente veo el generación del éxito cada semana, mes y año.

Russell Brynolf, CEO, FTS Technologies



Meta:

Proporcionar un foro a través del cual cada compañía miembro puede compartir las oportunidades y procesos para las empresas socias de SP que se encuentran clasificadas como Tier II y Tier III y comunicarse de manera directa y efectiva con los fabricantes de partes originales y proveedores Tier I en la organización y la industria automotriz.

Co-Presidentes: Russell Brynolf, FTS Technologies
David O’Ryan, ATMG

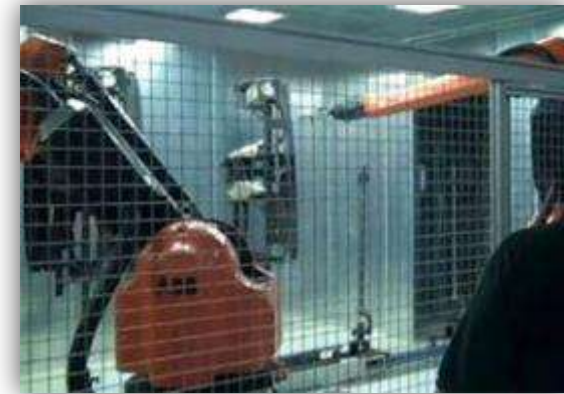
Caso de Estudio– FTS Technologies

Necesidad: FTS Technologies había estado tratando de impulsar la implementación de un tratamiento tecnológico con flama que es energéticamente eficiente y que permite que la pintura se adhiera a las partes plásticas del automóvil como los instrumentos y paneles en las puertas, sin utilizar los sistemas químicos de adhesión tradicionales.

Solución: A través de la red de SP, FTS pudo compartir los beneficios y conectarse con la gente correcta dentro de GM para que esta tecnología pudiera tener un mayor impacto dentro de la industria.

Resultado: Al utilizar el nuevo proceso en el Chevy Cruze, como ejemplo, los proveedores de GM:

- Redujeron los residuos sólidos y líquidos (filtros, limpiadores, solventes y recubrimientos) de 48 toneladas en el año a menos de 1 tonelada.
- Disminuyeron los contaminantes atmosféricos de 810 toneladas al año a 80 toneladas al año.
- Eliminaron el envío al relleno sanitario los residuos de pintura de 25 toneladas a casi cero.



FTS fue premiada con el ***GM's 2012 Environmental Excellence Award*** por su trabajo ayudando a reducir en su línea de proveedores la generación de residuos y emisiones a través de su tecnología

En 2013, SP lanzará un nuevo **Grupo de Trabajo de América del Norte** para colaborar en proyectos en todo EEUU, México y Canadá.

Los objetivos del grupo de trabajo incluyen:

- establecer una red de expertos en materia de industria automotriz de los EE.UU., México y Canadá para trabajar conjuntamente para alcanzar una meta común.
- proporcionar un foro de conocimiento para compartir las mejores prácticas globales, herramientas de valor agregado / recursos y casos de éxito, destacando la forma en que las empresas de la cadena de suministro mejoran el medio ambiente y crean oportunidades económicas en todo el proceso de manufactura en América del Norte
- crear la plataforma Norteamericana para que los fabricantes de partes originales , sus proveedores y representantes gubernamentales trabajen juntos en la mejora del desempeño ambiental al mismo tiempo que se incrementa el valor a lo largo de la cadena de suministro de la industria automotriz.

Alianza Verde Automotriz (AVA)

La Alianza Verde Automotriz (AVA) es una nueva organización creada con la colaboración de la Comisión para la Cooperación Ambiental (CCA), que ofrece a la industria manufacturera de partes originales y a sus proveedores la oportunidad de trabajar juntos en proyectos ambientales nuevos, voluntarios, sustentables e innovadores para mejorar su desempeño ambiental al tiempo que se crea valor a lo largo de la cadena de suministro/proveedores de la industria automotriz mexicana, con la colaboración del Gobierno de México.

Áreas de Interés en la AVA

- **Eficiencia en el Uso del Agua** - Presidente: Luis Lara, Ford Motor Company
- **Eficiencia Energética** - Presidente: Arnulfo Berlanga, General Motors
- **Administración de Materiales, Residuos y Creación de Recursos** - Presidente: Delia Rivas, Chrysler

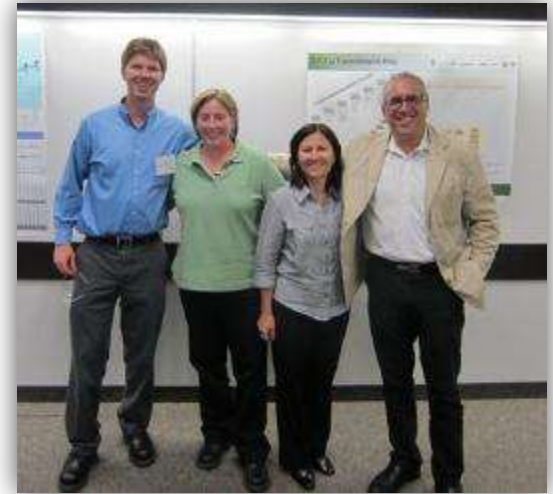


Pictured: Benjamin Teitelbaum, CEC; Luis Lara, Ford Mexico; Evan Lloyd, CEC; Delia Rivas, Chrysler Mexico; and, Arnulfo Berlanga, GM Mexico

Como parte del programa del Grupo de Trabajo de Norte América, Canadá SP ofrece un foro único en Canadá para los pequeños, medianos y grandes proveedores de la industria automotriz para aprender unos de otros, colaborar y compartir buenas prácticas ambientales.

Áreas de Interés

- *Eficiencia Energética*
- *Eficiencia de materiales/manejo de residuos*
- *Sustentabilidad Hídrica*



En la foto: Josh Orentlicher, Karri McInroy and Sue Forest of Chrysler Canada, and Benjamin Teitelbaum, CEC

Para mayor información en SP

Steve Hellem, Director Ejecutivo
Kellen Mahoney, Director del Programa

Suppliers Partnership for the Environment

1155 15th Street, NW, Suite 500

Washington, DC 20005

Phone: 202-530-0096

Fax: 202-530-0659

www.supplierspartnership.org